


CONSONANTE
Corporación

Informe de Gestión 2020



Gestión administrativa y contable

- Avance en la sistematización histórico - contractual del Área Artística.
 - Renovación nombre ante autoridades competentes.
 - Renovación matrícula mercantil.
 - Permanencia Régimen Tributario Especial.
 - Aplicación NIIF.
 - Certificado de cumplimiento. Gobernación de Antioquia.
 - Facturación electrónica.
 - Declaración de renta.
 - Medios magnéticos.
 - Contabilidad mensual.
 - Inscripción SECOP
- 

Gestión de proyectos

Proyecto	Convocatoria/Entidad	Estado
Mujeres de Oro.	JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS S.A.S.-JA&A.	Cancelado por pandemia.
Regalos Contados.	LEP/ Estímulos Medellín	No ganador.
Ficciones y narrativas distópicas de las juventudes rurales.	Estímulos Medellín.	No ganador.
Hojas y paredes para narrar el territorio	Fundación Sura.	No ganador.
Artemisas y Musas.	Iberbibliotecas.	No ganador.
Página en afro.	Estímulos Alcaldía.	No ganador.

Gestión de proyectos

Proyecto	Convocatoria/Entidad	Estado
Un Mundo En-Preguntado.	Comparte lo que somos/Ministerio de Cultura.	Ganador. Terminado
Movimientos juveniles disruptivos en Latinoamérica.	Cooperación Internacional.	Ganador. Terminado.
Mujeres, ritmos y letras.	Estímulos/Ministerio	Ganador. En ejecución.
Red de Mujeres escritoras de Antioquia.	Concertación/Ministerio	Ganador. Por iniciar.



Proyectos significativos:

Un Mundo En-Preguntado.


Comparte lo que somos/Ministerio de Cultura. 2020



El proyecto fue ejecutado en el marco del **confinamiento por la emergencia sanitaria del Covid-19**. Estuvo orientado a jóvenes habitantes de los cinco corregimientos de la ciudad de Medellín, cuyo propósito fundamental consistió en **crear un canal de expresión y reflexión creativa para que las juventudes rurales exploraran sus contextos y las múltiples preguntas que esta coyuntura** mundial les ha generado a partir de su lugar hoy en el mundo, condiciones de vida particulares de sus territorios, las nuevas formas de relacionamiento, entre otros, usando como materia prima sus ficciones, estéticas y narrativas e involucrando la escritura creativa, la narración oral, la fotografía y el cómic, así como diversas estrategias de investigación.

El proyecto contó con un modelo pedagógico con enfoque de juventud, específicamente diseñado para acercar a los y las jóvenes a diferentes géneros y modalidades de la comunicación, entablando diálogos estéticos mediante tres módulos temáticos respectivamente: **1) Ficción y Narrativas distópicas; 2) hadas, magos y avatars y 3) Un mundo en-preguntado**. Este proceso se llevó a cabo desde la perspectiva de la comunicación para el cambio social, es decir dando lugar a las voces de los sujetos que no gozan de protagonismo en los medios de comunicación tradicionales, a la recuperación de los conocimientos locales, al diálogo de saberes, a las historias y ficciones comunitarias, posibilitando la apropiación de la palabra y los distintos artefactos tecnológicos como dispositivos políticos para la reinención de la realidad y el desarrollo de capacidades imaginativas y argumentativas para procesar emociones y dar respuestas a las actuales problemáticas.


Por medio de los ejercicios experimentales, los y las jóvenes rurales **produjeron dos podcats, cuatro series de comic, 7 series fotográficas y 6 textos de escritura creativa**. Todo el material fue divulgado en distintos medios de comunicación comunitaria de la ciudad y a través de nuestras redes sociales. La apuesta de esta y otras estrategias de la corporación es promover y potenciar las múltiples vocaciones creativas de las juventudes rurales de Medellín y el departamento de Antioquia.





Proyectos significativos:


Proyecto de Investigación Movimientos Juveniles en Latinoamérica.
Alianza Escuela de Animación Juvenil - Fondo CAMY de SIF, Diakonía,
Plan Internacional Suecia, y FRIDA - Fondo de jóvenes feministas.



Este proyecto integró cuatro organizaciones de Colombia, entre ellas nuestra corporación, con experiencia y liderazgo en escenarios de empoderamiento, resistencia y creación juvenil en los contextos urbanos y rurales del país.

La investigación se llevó a cabo mediante un mapeo que permitió conocer generalidades de diversas experiencias juveniles disruptivas en el país, lo que posibilitó la selección de 13 de ellas (11 con presencia regional, dos con presencia nacional), con las cuales se profundizó por medio de entrevistas. El análisis se efectuó a partir de ocho categorías de análisis: carácter organizativo, agendas de las experiencias, estrategias de incidencia, aportes y resultados obtenidos, alianzas y redes relacionales, sostenibilidad, necesidades o asuntos a fortalecer, amenazas, retos y desafíos. Cada una de las categorías analizadas actuó como un lente que visibilizó las diferencias y cercanías en los discursos de las experiencias entrevistadas, dando cuenta de su trasegar, los acontecimientos significativos, las interacciones/alianzas que han tenido, entre otros aspectos clave.

Tanto el mapeo realizado inicialmente, como las entrevistas a profundidad llevadas a cabo con las experiencias juveniles disruptivas seleccionadas para tal fin, evidencian cómo se entretajan sus narrativas y cómo expresan de diversas maneras la afectación que el contexto histórico, social y político del país ha tenido sobre la juventud y sus expresiones organizativas, impactando no solo sus agendas, si no también sus estrategias y demandas, buscando transformaciones al sistema que no impliquen necesariamente su eliminación, conciliando entre el sueño de país que tienen, versus su seguridad e integridad personal; de cara al exterminio, la estigmatización y al silencio cómplice del Estado.






Proyectos significativos:

Concurso Literario Mujeres, ritmos y letras.

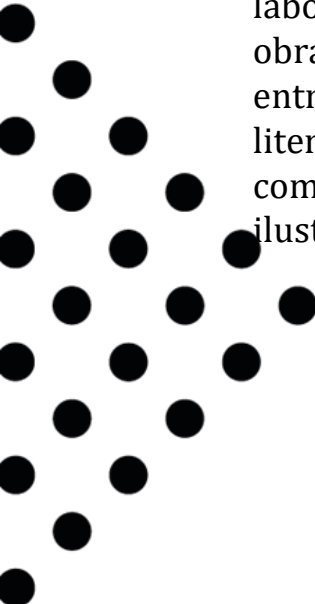
Beca a Estrategias de Producción y Circulación Digital del Patrimonio Bibliográfico y Documental Colombiano. Programa Nacional de Estímulos. Ministerio de Cultura, 2020.



El concurso literario “**Mujeres, Ritmos y Letras**”, tiene como objetivo la circulación, producción y apropiación de la obra *Vean vé, mis nanas negras* de la escritora chocona Amalia Lú Posso Figueroa, mediante una propuesta de creación y divulgación orientada a mujeres jóvenes del departamento de Antioquia, entre 16 y 26 años, específicamente a aquellas con interés y gusto por la escritura en un nivel de iniciación.

Este es un proceso de circulación literaria expandida, no solo parte de dar a conocer el producto literario seleccionado (Obra de Amalia Lú), sino que estimula, a partir de él, la creación en otras mujeres que se atrevan a escribir. La invitación del concurso es a que las mujeres jóvenes participantes exploren sus narrativas propias y lugares de ritmo y vitalidad como lo hacen las mujeres descritas en el libro inspirador del concurso, permeadas por supuesto por diversidades culturales, estéticas, identitarias, políticas, geográficas entre muchas otras que la creación literaria les permita.

Este proyecto, que aún se encuentra en ejecución, comprende cuatro momentos estratégicos: 1) montaje de un concurso literario dirigido a mujeres jóvenes del departamento de Antioquia, 2) realización de dos laboratorios creativos (20 participantes x c/uno) basados en la obra de Amalia Lú Posso Figueroa como obra inspiradora tanto de las bases del concurso como de las narrativas estéticas que se esperan dinamizar entre las mujeres, 3) la implementación de una estrategia comunicacional que divulgue el concurso literario al tiempo que la obra femenina seleccionada en la presente convocatoria, haciendo uso de recursos como lecturas en voz alta, posters y collages literarios, entre otros, y 4) producción de un libro digital ilustrado que recoge los mejores textos del concurso literario.





Proyectos significativos:

Red de Mujeres escritoras de Antioquia.

Programa Nacional de Concertación. Ministerio de Cultura, 2020.



Este proyecto consiste en la activación y dinamización sociocultural de una red de mujeres jóvenes escritoras del departamento de Antioquia que fortalezca los procesos creativos y colectivos entre las mismas jóvenes y potencie sus múltiples vocaciones literarias. Comprende cinco grandes momentos metodológicos: construcción de un directorio de escritoras del departamento; cartografía literaria que de cuenta de la distribución de los talentos literarios femeninos; 4 laboratorios creativos cuyo propósito será la generación de conexiones sociales entre las jóvenes de las distintas subregiones; publicación digital ilustrada de una antología que recogerá las creaciones de las jóvenes participantes en los encuentros y por último el lanzamiento público del libro a través de un evento virtual.

Esta propuesta fue gestionado durante el 2020 pero su desarrollo iniciará en abril del 2021.




CONSONANTE
Corporación





Otros servicios destacados:

- 
- Talleres Conmemoración Día Internacional de los Derechos de la Mujer.
 - Elaboración de materiales pedagógico para apoyar la formación virtual de niños, niñas y jóvenes. (Arlequín y los Juglares)
 - Presentaciones artísticas para la movilización social. (Arlequín los Juglares).
 - Formulación de propuestas diversas con énfasis en:
 - formación en gestión de proyectos.
 - Sensibilización en nuevas masculinidades.



Comunicaciones



- Elaboración de imagen gráfica y manual de identidad.
- Estrategia digital: comprendió las siguientes acciones.
 - Estudio de percepción.
 - Apertura de redes sociales: Facebook e Instagram.
 - Campaña de transición: para dar cuenta de la historia de la corporación y el tránsito entre Área Artística y Consonante.
 - Construcción parrilla de programación.
 - Gestión de públicos.
 - Diseño y lanzamiento página Web:
www.consonante.co



Logros generales:



- Actualización de la corporación en temas administrativos y contables.
- Fortalecimiento del equipo Consonante.
- Robustecimiento del banco de proyectos.
- Aprovechamiento de la Guarida Mágica, nuestra sucursal en Santa Elena, como un espacio para el encuentro y la creación.
- Visibilización de la Corporación en el sector artístico – cultural.
- Generación de alianzas estratégicas con diferentes personas, colectivos y entidades publico-privadas.
- Sostenimiento de la Corporación en medio de la crisis por la pandemia del Covid -19.

CONSONANTE
Corporación



**¡Seguimos
consonando!**